

海外データ流通ビジネス事例の概要と類型

参考資料1

#	類型	(主な)データ	企業名または事業名	国	企業概要・保有データ	Agreement等	
						有無	URL
1	データホルダー型	ヘルスケアデータ	MedMining	米国	・MedMiningは、米国で医療サービスを提供しているGeisinger Health Systemの関連会社であり、製薬、医療機器メーカー等の事業者に対して、匿名化された電子医療記録データを販売している。 ・元となる医療データは、Geisinger Health Systemが抱える880以上の医師グループや5の病院、72の診療所等から入手している。	—	
2		ヘルスケアデータ	IMS Health	ドイツ等	・ドイツのIMS Healthでは、収集した医療データの分析結果を基に、製薬会社等に対して疾病や処方に関する情報やマーケティング情報の提供、コンサルティングを行っている。 ・データの収集源は、IMS Healthがデータ提供に関する契約を交わしたパネルドクターと呼ばれる医師達である。	○	http://us.imshealth.com/Legal/ISA-STC0405CCb.pdf
3		通信関連データ	Verizon Wireless	米国	・契約者のデモグラフィック(年代、性別、居住地・職場など)、位置情報、スマートフォン利用情報(ブラウジング傾向やアプリダウンロード等)を利用 ・データを個人が特定できない統計情報に加工し、広告会社や小売企業などに提供	—	
4		通信関連データ	AT&T	米国	・AT&Tは、契約者の携帯電話・WiFi通信の位置情報、IPTVサービスU-verse利用情報、デバイス種別、Webアクセス履歴、アプリ利用などの情報を、マーケティング用途で小売店、TV会社等に提供する ・情報を利用する会社には目的外利用や個人の再特定禁止、セキュア管理を要請している。	—	
5		ソーシャルデータ	Twitter	米国	・ツイートデータを代理店に販売。 ・企業は代理店から地域や言語、キーワードを特定しツイートを購入、マーケティング活動などに活用可能。	—	
6		ソーシャルデータ	Facebook	米国、英国	・Facebookは、匿名化したユーザーの書き込みをマーケティング向けデータとして提供 ・「Topic Data」と呼ばれるこのサービスは、クローズドな書き込みも含む全投稿が提供対象であり、匿名化処理が施され、住所など個人情報の特定につながるおそれのある検索は禁止され、検索条件に該当するユーザーが100人以上発見されない場合は検索結果は表示されない。	—	
7		信用、クレジット関連データ	Experian	米国	・三大信用報告機関の一つ。消費者や企業に信用データやクレジットスコアリングを提供する ・企業向けにセグメント(子供、レズビアン、ゲイ、ヒスパニック、住所等)ごとのメディア行動、ブランドの好み等についてのデータも提供	—	
8		信用、クレジット関連データ	Equifax	米国	・三大信用報告機関の一つ。消費者や企業に信用データやクレジットスコアリングを提供する ・企業向けに、消費者の人口統計、信用情報、サプライヤー情報を参照できるプラットフォームを提供	—	
9		信用、クレジット関連データ	TransUnion	米国	・三大信用報告機関の一つ。消費者や企業に信用データやクレジットスコアリングを提供する ・犯罪歴、破産、人口統計、保険、金融サービス、ヘルスケア等に関連するデータも提供。	—	
10	データアグリゲーター型	プロフィールデータ	Acxiom	米国	・消費者の情報や、マーケティングや不正行為検知のために分析したデータを提供。 ・7億人分の情報の他に、3,000に分類されたほぼすべての米国消費者の情報を保有している。	○	https://www.myacxiompartner.com/u/dialogs/OrderLicenseTerms.aspx
11		プロフィールデータ	Corelogic	米国	・土地資産、金融、消費者の情報の他に、分析サービスを企業や政府などへ提供している。 ・データベースには約8億件の土地の売買情報、9,300万件のローン申込書などがあり、土地に関する1億4,700万件の情報は米国の住宅の990/0をカバーしている。	○	https://www.corelogic.com/downloadable-docs/corelogic-flood-services-end-user-license-agreement.pdf
12		プロフィールデータ	Datalogix	米国	・米国におけるほとんどの世帯のマーケティング情報と、1兆ドルにおよぶ取引情報を提供している。 ・2012年にFacebookとパートナーシップを結び、Facebook上での広告の閲覧と、店舗での売り上げの比較を行っている。	○	http://www.datalogix.com/terms-of-use/
13		プロフィールデータ	eBureau	米国	・マーケティング、金融、オンラインストアなどに対し、予測分析した情報を提供しており、どの消費者が利益につながるか、詐欺行為を行う可能性があるか、といった内容となっている。 ・数十億件分の消費者の情報に基づいた情報となっており、毎月300万件の情報が追加されている。	○	http://www.ebureau.com/terms-use
14		プロフィールデータ	ID Analytics	米国	・個人の識別や、取引に詐欺行為が含まれていないか確認するサービスを提供している。 ・同社のネットワーク内には、数百億件の様々なデータ、11億人分の個人識別が可能な情報、14億件の取引情報などがある。	—	
15		プロフィールデータ	intelius	米国	・消費者の身辺情報や公的情報を、企業と消費者へ提供している。 ・200億件以上の情報を保有している。	— アクセスできない	
16		プロフィールデータ	PeekYou	米国	・60以上のソーシャルメディア、ニュース、ウェブサイト、ブログなどを分析することができる技術を使って、顧客へ消費者の情報を提供している。	○	https://peekyou.3scale.net/tos/
17		プロフィールデータ	Towerdata	米国	・米国消費者の80%のメールアドレスが登録されているデータベースを保有していたRapleafをTowerdataが買収。 ・さらにメールアドレスに年齢、性別、配偶者の有無といった30以上の属性が関連付けられている。	○	http://intelligence.towerdata.com/developers/data-services-terms-and-conditions

18	プロフィールデータ	Recorded Future	米国	・インターネット上にある消費者や企業の様々な情報を分析して、今後どのような行動を起こすか予測するサービスを提供している。 ・2014年5月までに50万以上のウェブサイトからアクセス履歴等を取得している。	○	https://www.recordedfuture.com/api-terms-of-use/
19	法人データ	DataPublica	フランス	・DataPublicaでは、C-Radarというサービスを提供している。 ・C-Radarでは、450万のフランス企業、150万のベルギー企業、390万の英国企業、14万のFacebookアカウント、6.6万のTwitterアカウント、4万のECサイト、57万のウェブサイトのデータに基づき、ユーザーに新規顧客開拓等に必要な知見を提供する。	○	http://www.c-radar.com/cgv/
20	ソーシャルデータ	DataSift	米国	・ソーシャルメディアの活動データを提供する。 ・TwitterやFacebook、ユーチューブ、微博等、20以上のソースからのデータを収集、提供	○	http://datasift.com/terms/
21	購買データ	Nielsen	米国	・多数のパネルから得られる消費者の購買行動に関するデータを提供	—	
22	購買データ	IRI	米国	・消費者の買い物や態度に関するデータを提供 ・消費者パネルデータ(消費者のショッピングや購買習慣、態度、および人口統計)、健康データ、POSデータ等	—	
23	オーディエンスデータ	epsilon	米国	・epsilonは、DMPにオーディエンスデータを提供するデータプロバイダーである、5億人以上のデータを保有し、1.2億世帯、2億人の属性データを保有する。 ・管理するデータベースは4000以上に及ぶ。	—	
24	オーディエンスデータ	AddThis	米国	・市場でのソーシャルや共有に関するデータを、ブランドが利用しやすい形で提供する。 ・13億人のユニークユーザー、1,400万件のドメインをベースとする独自データに基づいて、700種類以上のオーディエンスセグメントを作成している。	—	
25	オーディエンスデータ	Adobe Audience Manager	米国	・Demdexは、行動ターゲティング広告などに用いるための、ユーザー動態データの提供・流通事業者であり、Adobeが買収 ・収集するデータは基本的に個人を特定するデータは含まないとしており、オンラインでのサイト閲覧履歴等に関するデータ等	—	
26	データマーケットプレイス型 多様 ※主にロケーションデータ	Facutual	米国	・主に位置情報(ただしそれに限らない)のデータセットを提供するマーケットプレイスである。 ・ある都市の飲食店一覧や、飲食店チェーンの店舗一覧など。 ・世界各国の6,000万の地域情報や65万の製品情報などのデータを提供する。 ・地図アプリ、チェックイン系アプリのベンダーが購入することが多いよう。	○	https://www.factual.com/tos
27	多様 ※主にオーディエンスデータ	Oracle BlueKai Audience Data Marketplace	米国	・BlueKaiは「Audience Data Marketplace」を提供していたが、Oracleが買収、Oracle BlueKai Audience Data Marketplaceとしてサービス提供中。 ・オフラインやオンライン、モバイル等のリソースから収集された10億以上の匿名のプロファイルを保有する。 ・また、4000万以上のソーシャルメディア系やニュースデータ系サイトから収集した毎日7億件以上のソーシャルメッセージ、およびそこから導出されたビジネス上のトレンドや洞察を保有。	—	
28	多様	Azure Datamarket	米国	・Azure Datamarketは、データを流通する場を提供するものであり、利用を希望する者は、オンライン上でデータやアプリケーションを提供若しくは取得できる。 ・取引されるデータは、人口統計、環境、金融、小売業、天気、スポーツ等に関するレコードや画像などであり、データを仲介するだけではなく、データの可視化や分析を行う機能も用意されている。 ・本サービスではデータへのアクセスはWindows Azure Marketplaceが指定する認証プロトコルで統一して行うため、データの取得、使用が容易になる。 ・約70のデータ提供者から、有料データ約115件、無料データ約105件、合計約220件のデータが登録	○	https://datamarket.azure.com/terms
29	多様	Qlik DataMarket	米国	・もともとはDataMarketという会社が、公共機関や民間企業による多数のデータセットを提供していたが、Qlik社が買収し、現在はQlik DataMarketとして提供中。 ・調査会社や金融機関、研究機関などが本データマーケットプレイス上でデータを公開しており、200以上のデータプロバイダーから得た10万以上のデータセット、50億以上の実際値を包含する。	○	http://www.qlik.com/media/content%20entv/8-0%20legal/pages%20agreements/qlik%20datamarket/qlik-datamarket-subscription-services-addendum.pdf?la=en
30	多様	Public Data Sets on AWS	米国	・AmazonがAWSサービスの一環としてデータセットを提供しているもの。 ・センサデータ、ゲノムデータ等の政府公開データや研究者向けデータが多いよう。	—	
31	多様	ProPublica Data Store	米国	・ProPublicaでは、①プレミアムデータセット(有料)、②政府から入手したデータ(無償)、③外部データ(無償)が利用できる。 ・①は、複数のデータ源からデータ収集、作成したデータセットで、誤り修正、標準化、欠落データ補完済み。 ・②は情報公開請求で入手したものを提供する。 ・③は外部データへのリンクのみ提供する。	○	https://www.propublica.org/about/prop-publica-data-terms-of-use
32	パーソナルデータストア型 様々	Personal.com	米国	・個人に関する情報を、保管、共有するサービスを無料で提供 ・提供するサービスは、保管(自身の情報を保管する)、共有(家族、友人などと情報を共有する)、販売(自身の情報を販売する) ・販売の場合、Personal社がデータ販売を行い、手数料として10%以下を徴収し、利用者へ支払う。	△ ※個人向け規約	https://www.personal.com/s/pages/terms-of-use/
33	様々	Datacoup	米国	・消費者がDatacoupのサイト上で提供してもよいデータ(SNSデータ、クレジットカード履歴等)を選択し、当該データの保有企業とアカウント連携する。 ・Datacoupは、これらデータを他者のデータと混ぜて匿名化してマーケティングに販売し、消費者は報酬を受け取る。	△ ※個人向け規約	https://datacoup.com/docs
34	様々	Handshake	米国	・Handshakeは、消費者が自身の属性情報を登録する。 ・調査会社等は、Handshakeに対し調査対象としたい人物の属性を指定し、該当する人物にアンケートや位置情報、購買履歴の提供を依頼、承諾すれば報酬を得る。	—	
35	様々	Datarepublic	英国	・消費者が売りたい自身のデータ(クレジットカード履歴、購買履歴、バイタルデータ、位置情報、アンケート、服薬状況等)を指定する。 ・匿名化有無、利用期間等も指定でき、報酬を含めて条件が折り合った場合にのみデータが提供される。	△ ※個人向け規約	https://www.datarepublic.net/terms.html