

規約等	Axiom ACXIOM CORPORATION DATA PRODUCTS LICENSE AGREEMENT	DataPublica ※仏語を英語に機械翻訳 Terms C-Radar: Terms of sale and terms of use	Azure Datamarket Microsoft Windows Azure Marketplace 契約	IMS Health IMS Health Incorporated Information Services Agreement. General Terms and Conditions
概要	<ul style="list-style-type: none"> ・類型: データアグリゲーター ・主なデータ: プロファイルデータ ・国: 米国 ・規約に出てくる主体: Axiom、顧客(データ購入者)、データ所有者(Axiomにデータを提供する者) 	<ul style="list-style-type: none"> ・類型: データアグリゲーター ・主なデータ: 法人データ ・国: フランス ・規約に出てくる主体: DataPublica、顧客(データ利用者) 	<ul style="list-style-type: none"> ・類型: データマーケットプレイス ・主なデータ: 様々 ・国: 米国 ・規約に出てくる主体: マイクロソフト、お客様(データの取得者)、パブリッシャー(データの提供者) 	<ul style="list-style-type: none"> ・類型: データホルダー ・主なデータ: ヘルスケア ・国: 米国等 ・規約に出てくる主体: IMS Health、クライアント(サービスの利用者)
データの内容に特約な契約条件	—	—	—	—
データの利用目的に特約な契約条件	<ul style="list-style-type: none"> ・顧客は、プロファイルデータをAxiomの競合にサブライセンスしてはいけません。 ・顧客は、プロファイルデータを用いて広範囲に配布するようなしポートを販売してはいけません。 ・顧客は、データをマーケティングに利用できる。 ・顧客は、データを米国内で扱わないといけない。 ・顧客は、原則的にデータを第三者に再提供してはいけません。 ・顧客は、データを違法に利用してはいけません。 ・Axiomは、契約前に顧客が何に利用するか確認する権限を有する。 など 	<ul style="list-style-type: none"> ・DataPublicaは、顧客に、個人的かつ非排他的かつ譲渡不可かつ割当不可なライセンスを付与する。 ・データを複製してはいけません。 ・データを操作するソフトウェアを解析してはいけません。 ・リバースエンジニアリングしてはいけません。 ・バグやエラー修正のためにデータを修正するものいけない(知財はDataPublicaにある)。 ・第三者にアクセス権限を割り当ててはいけません。 ・データを転送、貸与、サブライセンス等してはいけません。 など 	<ul style="list-style-type: none"> ・お客様には、パブリッシャーが提供する個別の利用条件が適用される。マイクロソフトはパブリッシャーの利用条件の当事者ではない。 ・一部のパブリッシャーコンテンツには「Windows Azure 専用」の趣旨の文言が指定されており、この場合お客様はコンテンツを Windows Azure の外部へダウンロードまたは転送できない。 ・お客様は、マーケットプレイスの サービスを妨害したり、妨害を試みてはいけません。 ・お客様は、不正行為もしくは詐欺行為を目的にマーケットプレイス サービスを利用してはいけません。 ・お客様は、競合サービスを構築するためにマーケットプレイスのサービスを利用することはできない。 ・お客様は、直接または間接的にマーケットプレイスを第三者へのサービスとして提供することはできない。 ・お客様は、マーケットプレイス サービスに関する権利を第三者に販売、譲渡、リース、レンタル、移転、放送、サービス機関の運営、頒布または許諾することは禁止されている。自身のオンライン環境内にマーケットプレイス サービスを「フレーム化」、「ミラー化」、リンク、または組み込むことも禁止されている。 など 	—
データの権利帰属	<ul style="list-style-type: none"> ・顧客は、いかなるときもデータがAxiomまたはAxiomにデータを提供するデータ所有者の知的財産であり続け、顧客が所有権を有していないことを承諾する。 ・Axiomは、顧客からデータを受領した際にはそのデータが顧客の知的財産であり続け、Axiomが所有権を有していないことを承諾する。 	<ul style="list-style-type: none"> ・顧客は、C-Radarおよび全ての企業秘密、著作権、特許権商標、商号、その他の知的財産はDataPublicaに帰属し、本規約にはそれらの権利を顧客に委譲するものではないことを承諾する。 ・顧客は、フランス知的財産法典L341-1条により保護される権利は全てDataPublicaに帰属し、本規約にはそれらの権利を顧客に委譲するものではないことを承諾する。 ・DataPublicaが開発したアイデア、ノウハウ、技術は全てDataPublicaの知的財産であり、DataPublicaはこれらを開示する義務を負わない。 など 	<ul style="list-style-type: none"> ・パブリッシャーのコンテンツに関するライセンス許諾を含む諸条件については、お客様とパブリッシャーの間で締結されるものとする。 ・マイクロソフトがパブリッシャーでない限り、コンテンツに関連してマイクロソフトの知的財産に対する権利またはライセンスが許諾されることはない。 ・著作権侵害の請求に関するマイクロソフトの唯一の義務およびお客様の唯一の権利は、マーケットプレイスから著作権を侵害しているコンテンツを取り除き削除することである。 など 	—
データ受領者におけるデータの安全管理措置	—	—	—	—
データの利用に起因する紛争対応責任関係	—	<ul style="list-style-type: none"> ・DataPublicaは、10条に示す保証の範囲を超えてデータの利用で顧客に発生したいかなる損害についても責任を持たない。 ・DataPublicaは、10条に示す保証の範囲内で損害賠償する場合であっても、その総額は顧客が直近12か月にDataPublicaに支払った総額を超えない。 など 	<ul style="list-style-type: none"> ・マイクロソフトは、パブリッシャーから提供されるコンテンツの正確性、品質、数量またはスケジュールを保証しない。 ・マイクロソフトは、お客様によるコンテンツの利用または利用不能に起因して生ずる損害について一切の責任を負わない。 ・上記の責任制限は、お客様の損失が完全に補償されないことになったとしても、またマイクロソフト関係者がかかる損失の可能性について知っていたとしても適用される。 など 	—
対価条件、その考え方	<ul style="list-style-type: none"> ・価格は調整の上、請求される。 ・基本的には、データのレコード数および手数料に応じて算出される。 など 	<ul style="list-style-type: none"> ・顧客は、無償のデータを除き、データの利用にあたって利用料および手数料を支払う。 など 	<ul style="list-style-type: none"> ・お客様が選択したコンテンツに特定の料金が設定されている場合、請求が行われる。 など 	—
プライバシー関連の条件	<ul style="list-style-type: none"> ・データの利用により、消費者から発生した問い合わせについては、顧客が対応する責任を負う。 ・Axiomは、顧客と消費者とのやり取りを参照する。 など 	<ul style="list-style-type: none"> ・DataPublicaのデータには個人データが含まれる可能性があり、その場合、顧客は個人データを法律にのっとって適切に取り扱う必要がある。 ・顧客は、DataPublicaに対し、個人データを適法に扱っていることを保証する。 ・DataPublicaは、データ提供にあたって顧客にメールアドレス等の個人データを要求するが、これは適切に扱い、保護し、契約終了後に廃棄する。 など 	<ul style="list-style-type: none"> ・お客様は、Windows Azure Marketplace プライバシーに関する声明に規定するお客様の個人情報の収集、利用および開示に同意するものとする。 ・お客様がマーケットプレイス サービスを利用して個人情報を収集、保存その他処理する場合、お客様は、適用されるプライバシーおよびデータ保護関連法規を遵守する必要がある。 ・パブリッシャーのコンテンツに関するプライバシーの諸条件については、お客様とコンテンツのパブリッシャーとの間で締結されるものとする。 など 	—
(参考)	—	—	—	—
データの権利帰属に関する箇所の原文	<p>Title. Customer acknowledges that the Data shall at all times remain the intellectual property of Axiom or the third party data owners ("Data Owners") who provided the Data to Axiom, and that Customer has no proprietary rights whatsoever in the Data. Axiom acknowledges that any Customer data submitted to Axiom for processing shall at all times remain the intellectual property of Customer and that Axiom has no proprietary rights whatsoever in such Customer data.</p>	<p>Article 8.1 – C-Radar Customer acknowledges that C-Radar, including all patches, workarounds, updates, upgrades, improvements and modifications available to the Customer, and all trade secrets, copyrights, patents, trademarks, trade names and other intellectual property rights relating thereto remain at all times the property of Data Publica and none of the provisions of the Agreement shall be construed as transferring any one of these rights in favor of the Customer.</p> <p>Article 8.2 – Base C-Radar The Customer acknowledges that the C-Radar Base and the rights conferred on Data Publica on it under Articles L 341-1 of the Code of intellectual property are fully owned by Data Publica and none of the stipulations of the Contract shall be construed as transferring any one of these rights in favor of the Customer.</p> <p>Similarly, the data in the C-Base Radar remain held by Data Publica or its licensors without any of the stipulations of the Contract can not be interpreted as any transfer of these rights to the Customer.</p> <p>Article 8.3 – Know-how Any ideas, know-how or technique that has been developed by Data Publica are the exclusive property of Data Publica. Data Publica, in its sole discretion, develop, use, market and dismiss any similar element or in connection with the developments made by Publica Data for the Client. Data Publica has no obligation to disclose any ideas, know-how or technique that has been developed by Publica Data and Data Publica considers to be confidential and are its property.</p>	—	—